Format du tutoriel

7 Création de contenu : De la recherche au fil narratif

Difficulté

Facile

Durée

40 à 45 minutes au total :
• 15 à 20 minutes pour lire et assimiler les concepts liés à la narration
• 20 à 25 minutes pour réaliser l'exercice pratique de rédaction d'un récit

Matériel

- Notes de recherche
- Liste des étapes sur carte
- Questions/scénario,
- Éditeur de texte ou bloc-notes
- Minuteur pour la lecture à voix haute

Objectifs / Résultats attendus

Les participants transforment leurs notes de recherche brutes en récits courts et cohérents, adaptés à des publics spécifiques et reliés de manière fluide tout au long d'un parcours pédestre.

Compétences clés

Acquérir les compétences essentielles en matière de narration, de rédaction et de communication avec le public, nécessaires pour transformer des recherches factuelles en récits humains qui captent l'attention.

Cofinancé par l'Union européenne

✧ Domaines de compétence	✧ Compétences concrètes acquises
Architecture narrative	Capacité à relier des faits et des dates historiques distincts au sein d'un récit continu comportant plusieurs étapes, et sachant maintenir l'intérêt du public.
Adaptation au public	Capacité à adapter le ton, le vocabulaire et les points d'entrée narratifs en fonction des différents groupes démographiques (enfants, adolescents, grand public).
Distillation de l'information	Capacité à écarter les détails superflus d'une recherche et à appliquer la règle « Un stop, une idée centrale » (1 idée principale + 2 éléments à l'appui).
Cadre éthique	Capacité à présenter un patrimoine sensible, sombre ou difficile avec précision et respect, sans tomber dans le sensationnalisme ni dans l'alarmisme.
Montage audio et numérique	Maîtrise du rythme de la parole, de la clarté sonore et de la facilité de lecture sur mobile.

Cofinancé par l'Union européenne

Comprendre la narration : transformer des faits en un récit fluide

Qu'est-ce qu'un récit ?

Lorsque vous menez à bien vos recherches historiques, vous vous retrouvez généralement avec un ensemble de faits : des dates, des styles architecturaux, des noms de personnages et des événements marquants. Cependant, une liste de faits ne constitue pas une visite touristique. Le récit est la structure dynamique qui relie ces faits entre eux pour en faire un parcours humain riche de sens.

Considérez les faits comme des perles éparpillées sur une table. La recherche vous fournit les perles, mais c'est la narration qui apporte le fil. Sans ce fil, vous n'avez qu'un tas d'objets dispersés ; avec ce fil, vous créez un collier cohérent. Le récit explique pourquoi ces faits sont importants, comment ils sont liés aux décisions humaines et pourquoi votre public devrait s'y intéresser aujourd'hui.

Qu'est-ce qui fait qu'une histoire est une bonne histoire ?

Un récit de visite de qualité donne envie aux visiteurs de découvrir la suite.
Pour transformer l'histoire brute en une histoire qui capte l'attention, concentrez-vous sur ces cinq éléments essentiels :

- Un accroche forte : commencez chaque étape par un détail intrigant, une question ou une contradiction qui suscite immédiatement la curiosité.
- Le lien humain : ancrez les événements historiques abstraits dans des expériences humaines auxquelles on peut s'identifier (luttes quotidiennes, choix, émotions ou objets du quotidien).
- Conflit et tension : mettez en évidence les contrastes sous-jacents, tels que la liberté face au contrôle, la tradition face au changement, ou la vie publique face à la réalité privée.
- Rythme et cadence de la parole : veillez à ce que les phrases soient directes, vivantes et de longueur variée afin que les auditeurs restent attentifs sans se sentir submergés.
- Un « fil rouge » : assurez-vous que chaque étape contribue à la question centrale de votre visite guidée, laissant aux visiteurs un message clair à retenir.

Cofinancé par l'Union européenne

Guide étape par étape : rédiger le contenu de votre visite guidée

Étape 1 : Commencez par la question principale et votre public

Avant d'écrire le moindre paragraphe, posez-vous la question suivante : « Qu'est-ce que je souhaite que les visiteurs pensent, ressentent ou discutent à la fin de la visite ? » Définissez clairement votre public dès le début. N'oubliez jamais que la technologie (enregistrements audio, écrans de smartphone) est secondaire : l'histoire humaine et l'expérience physique des visiteurs passent avant tout.

Étape 2 : Résumez vos recherches à « une idée centrale » par étape

La plus grande erreur commise par les jeunes créateurs est d'essayer de raconter tout ce qu'ils ont découvert lors de leurs recherches. Appliquez la règle de l'idée centrale : chaque étape doit se concentrer sur un message clé, étayé par deux détails essentiels au maximum. Posez-vous la question suivante : « Quelle est la chose la plus importante qu'un visiteur doit retenir à propos de ce lieu ? »

Étape 3 : Choisissez votre ton et testez le rythme de la narration

Déterminez si une étape fonctionne mieux sous forme de court texte à lire ou de narration orale à écouter. Utilisez un langage direct et conversationnel, ainsi que des phrases courtes. Test essentiel : lisez toujours votre texte à voix haute. Si vous butez sur les mots ou si vous manquez de souffle au milieu d'une phrase, c'est qu'elle est trop longue.

Étape 4 : Adaptez un même stop à différents publics

Adaptez votre récit en fonction de votre public :

- Pour les enfants : utilisez des comparaisons vivantes, des images concrètes, des descriptions sensorielles et des questions interactives simples (« Imaginez-vous ici il y a 100 ans, sans électricité… »).
- Pour les adolescents : utilisez un langage direct, accessible et authentique. Évitez de donner l'impression de lire un manuel scolaire ou un essai officiel ; concentrez-vous sur les choix, la rébellion, la technologie ou les histoires personnelles.
- Pour le grand public : trouvez un équilibre entre le contexte historique, l'intrigue et des explications accessibles, sans jargon technique.

Étape 5 : Créez un fil narratif cohérent entre les étapes

Reliez vos étapes à l'aide d'un « fil conducteur » (par exemple, la survie au quotidien, le contrôle et la résistance, la transformation urbaine…). À la fin de chaque étape, insérez une brève transition qui prépare le visiteur à l'étape suivante. N'oubliez pas que chaque visite guidée est un compromis entre le déroulement logique du récit et le tracé réel du parcours à pied dans la ville.

Cofinancé par l'Union européenne

Étape 6 : Traiter les sujets sensibles et vérifier le ton

Lorsque vous abordez un patrimoine difficile, violent ou sensible, évitez le sensationnalisme ou les effets de choc exagérés. Concentrez-vous sur ce que le site révèle des choix humains, de la société ou des dynamiques de pouvoir. Adoptez un ton factuel, respectueux et propice à la réflexion. Faites vérifier votre texte par un collègue avant de le publier.

Exemples concrets pour les jeunes créateurs

Exemple de tour n° 1 : L'univers de la RPP – Musée de la vie sous le communisme

Comment intégrer cela dans votre visite : au lieu de faire un exposé sur l'économie planifiée ou les décrets politiques, montrez comment la politique s'immisçait dans les salons et les cuisines des gens, ainsi que dans leurs stratégies de survie au quotidien.

Version pour un public adolescent :
« Avant d'examiner les slogans de propagande officiels, jetez un œil à l'intérieur de ce placard de cuisine. À l'époque de la RPP, la politique ne se limitait pas aux discours du gouvernement : elle était présente ici même, dans ces étagères vides, ces longues files d'attente et cette improvisation quotidienne constante. »

Version pour le grand public :
« Cette étape illustre comment tout un régime politique se manifeste dans les routines ordinaires, les objets domestiques, les choix de consommation limités et l'ingéniosité du quotidien. »

Exemple de tour n° 2 : Sous la surface – Le Barbican de Varsovie / Les remparts

Comment intégrer cela à votre visite : lorsque vous abordez les thèmes de la défense, de la peur ou du contrôle militaire, évitez de transformer le site en attraction d'horreur de mauvais goût. Cliquez sur le récit en mettant l'accent sur la sécurité historique et la défense humaine.

Version pour un public adolescent :
« Debout à côté de ces imposants murs de briques, réfléchissez à ce que signifiait la sécurité il y a plusieurs siècles. Le Barbican n'était pas seulement un décor pittoresque : c'était un gardien qui décidait qui avait le droit d'entrer dans la ville et qui en était exclu. »

Version pour le grand public :
« Le Barbican nous rappelle que la sécurité urbaine reposait historiquement sur des barrières physiques, un contrôle d'accès strict et des mécanismes de défense collective. »

Cofinancé par l'Union européenne

Conseils indispensables pour les créateurs et pièges courants à éviter

Lorsque vous élaborez votre parcours narratif, gardez à l'esprit ces principes pratiques :

- Évitez le piège de la « technologie d'abord » : terminez toujours votre arc narratif et vos scripts d'étapes avant de choisir des filtres audio ou des effets multimédias. La technologie met en valeur une bonne histoire ; elle ne peut pas en rattraper une qui est de mauvaise qualité.
- Variez votre ton narratif : n'écrivez pas chaque étape sur le même ton. Alternez entre mystère, anecdotes personnelles, contrastes dramatiques et questions qui invitent à la réflexion.
- Supprimez les détails superflus : éliminez les dates superflues et les noms administratifs qui ne viennent pas directement étayer votre question centrale.
- Organisez vos archives : dès le premier jour, classez vos brouillons, vos liens vers les sources et vos fichiers multimédias dans des dossiers clairement nommés afin de ne pas perdre de documents par la suite.
- Testez votre récit sur place et sur smartphone : lisez toujours vos textes en vous tenant debout à l'extérieur, sur le lieu même de l'histoire, ou sur l'écran d'un smartphone afin de vérifier le rythme et la lisibilité.

Mini-exercice pratique (20 à 25 minutes)

C'est maintenant à votre tour de mettre en pratique ce que vous avez appris ! Mettez vos notes de recherche en application grâce à cet exercice rapide :

- Sélectionnez une étape : choisissez une étape de votre itinéraire et identifiez son idée centrale.
- Brouillon version A (adolescents) : rédigez un court texte narratif de 80 à 100 mots destiné à un public adolescent. Privilégiez un ton direct, des concepts accessibles et un langage dynamique.
- Rédigez la version B (grand public) : rédigez un texte narratif de 80 à 100 mots destiné à une visite guidée pour le grand public. Privilégiez un contexte clair et suscitez l'intérêt.
- Faites l'exercice à voix haute : lisez les deux versions à voix haute en vous chronométrant. Observez les différences en termes de longueur des phrases, de ton et de vocabulaire.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.